

KI in der Lehre – aus der Perspektive des Bereichs Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik (IMWI)



Prof. Dr. Oliver Thomas
Fachgebietsleiter

Informationsmanagement und
Wirtschaftsinformatik
oliver.thomas@uni-osnabrueck.de



Alexandra Konert
Sekretariat

Informationsmanagement und
Wirtschaftsinformatik
sekretariat.imwi@uni-osnabrueck.de



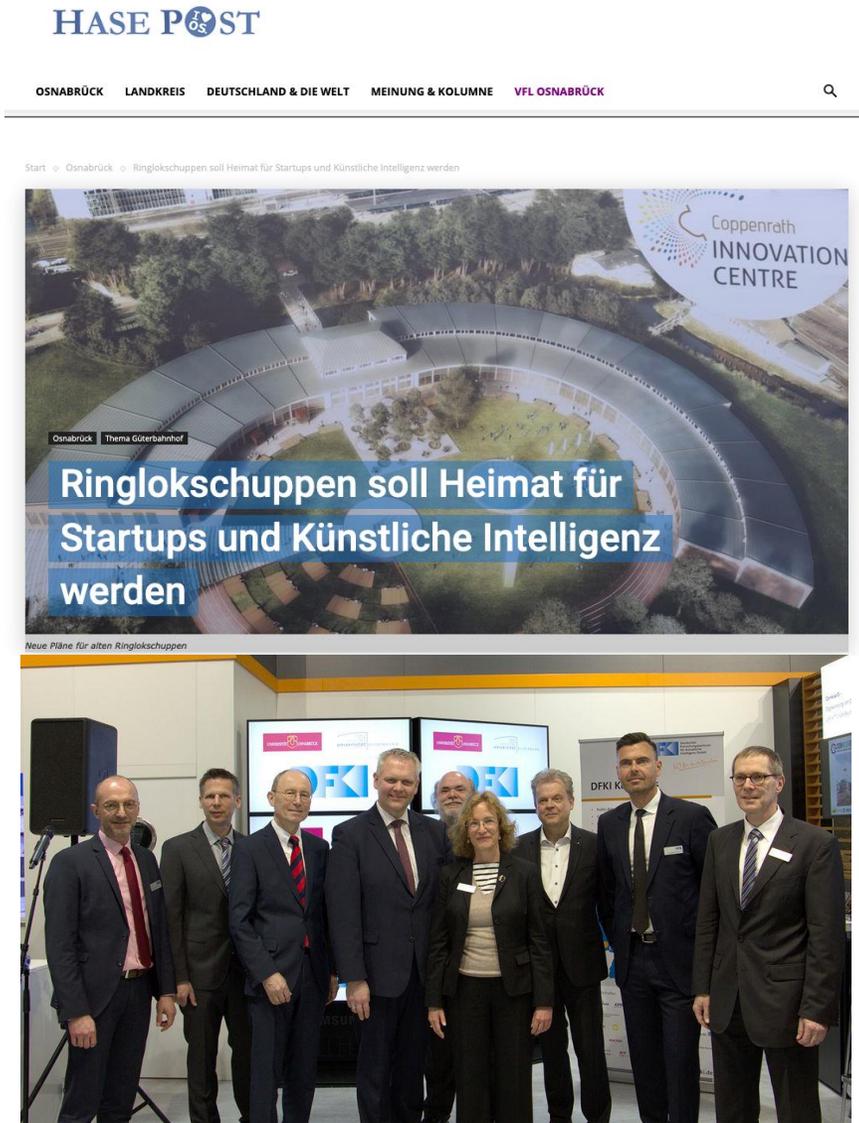
Malte Högemann, M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Informationsmanagement und
Wirtschaftsinformatik
malte.hoegemann@uni-osnabrueck.de



Dipl.-Math. Enrico Kochon
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

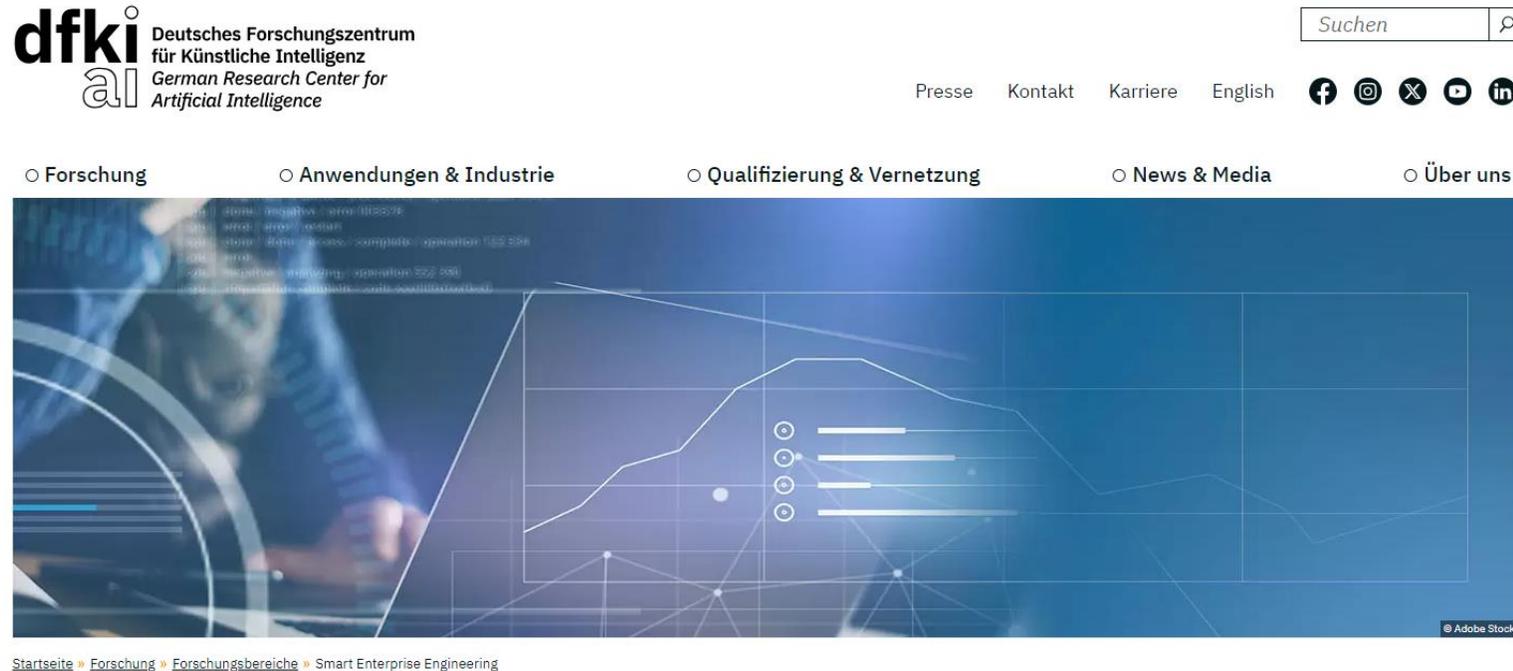
Informationsmanagement und
Wirtschaftsinformatik
enrico.kochon@uni-osnabrueck.de



Smart Enterprise Engineering:

- Cross-industry Innovation and Digital Business Models
- Product-Service Systems Engineering
- IT Governance, Risk & Compliance Management
- Socio-economic Design of AI-based Information Systems
- → Wie können wir KI wertschöpfend in die Wirtschaft bringen?

Web: www.dfki.de/see



The screenshot shows the DFKI AI website. The header includes the DFKI AI logo (Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz / German Research Center for Artificial Intelligence), a search bar, and navigation links for Presse, Kontakt, Karriere, English, and social media icons. A horizontal menu below the header lists: Forschung, Anwendungen & Industrie, Qualifizierung & Vernetzung, News & Media, and Über uns. The main content area features a blue background with a person working on a laptop, overlaid with a data visualization showing a line graph and a network diagram. A breadcrumb trail at the bottom of the main area reads: Startseite > Forschung > Forschungsbereiche > Smart Enterprise Engineering.

Smart Enterprise Engineering

Der DFKI-Forschungsbereich Smart Enterprise Engineering unter der Leitung von Prof. Dr. Oliver Thomas erforscht digitale Geschäftsmodelle für das Unternehmen der Zukunft. Alle Forschungsprojekte sind anwendungsnah ausgerichtet und werden in enger Zusammenarbeit sowohl mit großen international tätigen Konzernen als auch mit „Hidden Champions“ und KMU erarbeitet. In diversen bundes-, landes- und industriefinanzierten Projekten werden neue und innovative Methoden und Werkzeuge für die Gestaltung und den Einsatz von Smart Products, Smart Services und Smart Systems entwickelt und angewendet.

Links

- Team
- Projekte
- Publikationen
- News

Lehrveranstaltungen

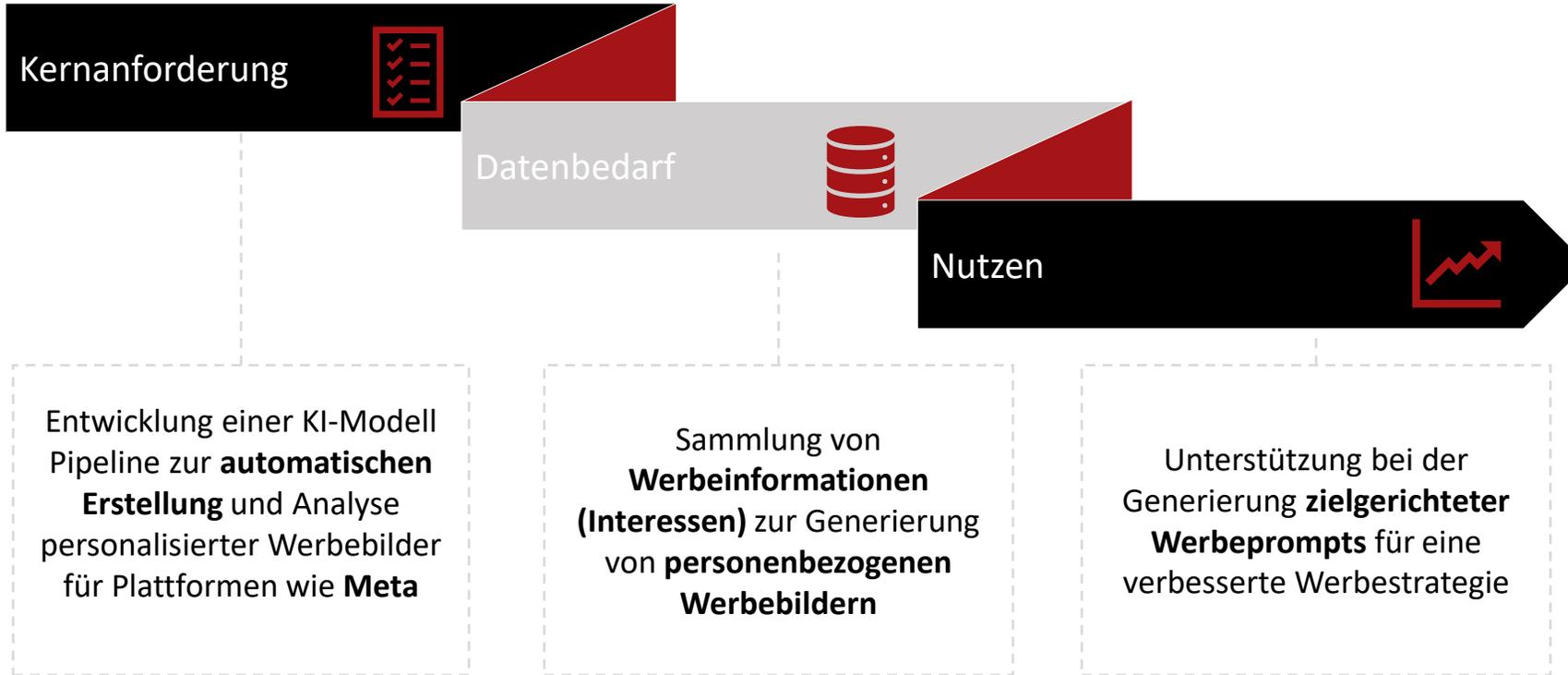
- ❏ Modellierung von Informationssystemen (10 LP, Pflicht im Bachelor 4. Semester)
- Service Engineering und Management (5 LP, Bachelor)
- ❏ Prozessorientierte Informationssysteme (5 LP, Master)
- ❏ IT-Governance, Risiko- und Compliance-Management (5 LP, Master)

Seminare und Projekte

- ❏ Digitale Geschäftsmodelle (Master, max. 25 Personen)
- ❏ WI-Projekte im Master (2 Semester)
- ❏ WI-Projekte im Bachelor (1 Semester)
- Proseminar (im 2-jährlichen Takt, WS 25/26)

Abschlussarbeiten

- ❏ Diverse Themen im Bereich KI – von Implementierung über Experimente bis hin zu sozialen, ethischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Auswirkungen
- Weitere Themenfelder auf unserer Homepage unter Abschlussarbeiten (wird regelmäßig aktualisiert)



Q1:

Wie erfolgreich sind aktuelle State-of-the-Art KI-Modelle bei der Erstellung von Werbebildern auf Basis von Instagram-Werbetrackern?

Q2:

Welche spezifischen Designentscheidungen sind notwendig, um ein effektives Modell zur automatisierten Entwicklung von Werbebildern auf Basis von Instagram-Werbetrackern zu konzipieren und umzusetzen?

KI in der Lehre – aus der Perspektive des Bereichs Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik (IMWI)